

CATEGORIA VIDEO

vince

“THE CIRCLE”

di Flavio La Franca

Perché ci permette di entrare nella quotidianità di una sfida di economia circolare, senza far sentire come prioritaria l'urgenza di “parlarne bene”, evitando quindi una centralità pubblicitaria del racconto che era invece presente in quasi tutti gli altri lavori. Lo stile di registro e di ripresa scarno e diretto ci permette di essere insieme ai protagonisti della sfida e a capirne anche i dubbi e le fatiche. L'idea semplice ma efficace di raccontare in modo circolare una giornata nella vita del protagonista completa l'efficacia del racconto