

**II° Edizione**

## I CONSIGLI DELLA GIURIA

Consigli pratici per storie efficaci

*Abbiamo chiesto a ciascun Giurato e al Comitato Scientifico e di formulare dei consigli per i concorrenti, rispondendo ad una semplice domanda: quali sono gli elementi cui la realizzazione di una buona storia non può non prestare attenzione? Scopri i consigli della Giuria prima di iniziare a lavorare alla tua storia!*

## I CONSIGLI DEL COMITATO SCIENTIFICO

### **Contestualizza**

Contestualizzare l'esperienza raccontata nell'ambito del settore economico e della filiera di riferimento e delle problematiche ambientali e sociali connesse. Perché rappresenta una possibile soluzione?



## I CONSIGLI DI ANDREA SEGRE

### **Umanizzare le storie**

Non limitarti alla forma e allo stile dello spot pubblicitario o del video istituzionale. Non presentare i progetti, ma i racconti legati ai progetti: racconta le persone. Fai capire chi sono, non solo cosa fanno.

### **Non c'è bisogno di eroi**

Non creare eroi, racconta le sfide senza tralasciare difficoltà e criticità. I racconti autentici hanno spazio per l'autocritica e il dubbio.

### **Il contesto e la sua importanza**

Lascia opportuno spazio al paesaggio, al mondo sociale e naturale in cui le persone agiscono.

### **Niente paura**

non avere paura di usare i cartelli. Possono essere una scelta efficace, senza esagerare.



## **I CONSIGLI DI GIULIA TORNARI**

### **Il potenziale**

Identificare una storia con un buon potenziale narrativo e visivo.

### **Uno sguardo complessivo**

Realizzare scatti che raccontino in maniera approfondita territorio, protagonisti, spazi, lavoro, dopo lavoro, intimità.

### **No alla fretta**

Dedicare il tempo necessario a sviluppare un racconto fotografico di alta qualità.

### **La selezione**

Fare attenzione all'editing scegliendo con cura le immagini e la sequenza.

### **Le didascalie**

Scrivere un abstract e didascalie efficaci per comprendere la storia.



## I CONSIGLI DI FLORINDA FIAMMA

### **Narrazione**

Per ottenere una struttura narrativa solida e agile, fai interviste approfondite, per conoscere i motivi personali, etici e sociali che hanno portato i protagonisti a intraprendere quel progetto. Solo così la narrazione si arricchisce di dettagli che possono rendere la storia interessante da ascoltare.

### **Suono**

Cura la qualità dell'audio e raccogli i suoni del luogo in cui si svolge la storia. Il suono ambientale svela più di mille parole: ci fa sentire parte del racconto.

### **Curiosità**

È la spinta vitale per far comprendere, in pochi minuti, l'identità della storia che hai scelto: se tu per primo sei curioso, potrai contagiare chi ascolta. È il modo per trovare argomenti inusuali e per approfondire le motivazioni che hanno fatto nascere e crescere l'idea.

### **Contesto socio-territoriale**

Dove nasce la storia e perché proprio in quel luogo? Raccontando le peculiarità del territorio in cui la storia nasce e cresce, capiremo più a fondo le ragioni e le passioni di chi ha scelto di dedicare la propria vita a un progetto innovativo e coraggioso.

## I CONSIGLI DI LUCA SCORNAIENCHI

### **Partite da una buona storia**

Prima di cominciare a scrivere e disegnare pensate ad una storia, semplice ed efficace, attraverso la quale, il lettore possa comprendere quello che volete raccontargli. Avete a disposizione poche tavole, quindi, evitate intrecci narrativi troppo complessi.

### **Linguaggio diretto**

Evitate di fare troppa prosa e di sperimentare linguaggi narrativi che possano rivoluzionare la storia del fumetto e della letteratura. Questa cosa l'ha già fatta Andrea Pazienza quando ha scritto *Pompeo*. Nessuno di noi è in grado di superarlo.

### **Attenzione ai personaggi**

I protagonisti sono importanti per raccontare la storia e non il contrario. Personaggi che siano dei nostri "alter ego" con problemi di cuore, mutui e bollette da pagare non servono.

### **Il disegno**

Evitate didascalie lunghissime e non trasformatevi in pazienti amanuensi riempiendo le tavole di manoscritti. Raccontate attraverso le immagini, sono una cosa bellissima.



## I CONSIGLI DI GIUSEPPE RIZZO

### **Essere chiari**

*“Un articolo deve sempre essere contraddistinto da chiarezza di pensiero, di organizzazione, di linguaggio”,* scrive il giornalista David Randall nel libro *Il giornalista quasi perfetto*. La chiarezza aiuta chi scrive, e soprattutto chi legge. *“Teoricamente ogni persona che sappia leggere deve capire quello che scrivo”,* scriveva Goffredo Parise negli anni settanta. Vale ancora oggi.

### **Non perdere mai di vista il contesto**

Anche la storia più personale, o il luogo più piccolo, possono raccontare un mondo. Per farlo, bisogna sempre tenere conto del contesto, e per raccontarlo possiamo usare i dati, la storia, le ricerche, le analisi.